

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакоммуникации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: Т.Б. Колышкина

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	15
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	15
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.2. «Основы теории коммуникации».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы теории коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<i>Знает:</i> структуру, основные социальные и политические институты и процессы, характеризующие современное общество <i>Умеет:</i> анализировать социально-политические процессы и ситуации
		2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.	<i>Знает:</i> исторические закономерности развития общества и государства <i>Умеет:</i> организовывать профессиональную деятельность с учетом специфики социально-политического контекста
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знает:</i> основные факторы, регулирующие развитие разных коммуникационных систем <i>Умеет:</i> выявлять тенденции и закономерности медиакоммуникационных аспектов общественно-политического развития региона, страны и мира
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знает:</i> особенности влияния различных формальных и неформальных социальных институтов на медиасистему. <i>Умеет:</i> осуществлять профессиональную деятельность с учетом тенденции развития медиакоммуника-

		ционных систем региона, страны и мира
--	--	---------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144 ч.	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля		Проектная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникативистика как интегрированная область научного знания

Коммуникативистика, теория коммуникации, риторика, семиология, жанрология; объект и предмет теории коммуникации; общенаучные и частнонаучные методы теории коммуникации; коммуникация и социальная коммуникация; функции и цели социальной коммуникации; коммуникация, общение, речевая деятельность; коммуникация, интеракция, перцепция.

Тема 2. Процесс коммуникации и его составляющие

Процесс коммуникации, отправитель и получатель информации, аудитория коммуникации, сообщение, каналы коммуникации, кодирование и декодирование информации, информационный обмен, обратная связь и шум, коммуникативные барьеры, коммуникативная ситуация, коммуникативное пространство, «автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта; коммуникативный продукт; коммуникативные роли в общении.

Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

Эволюция социальной коммуникации, генезис массовых коммуникаций, исторические формы письменности, массовая, публичная; устная и письменная, вербальная и невербальная, контактная и дистантная, опосредованная и непосредственная, горизонтальная и вертикальная, частная и официальная, кооперативная и конфликтная.

Тема 4. Модели коммуникативного процесса

Модель коммуникации, линейные и нелинейные модели коммуникации, интерактивные и трансакционные модели коммуникации, модели массовой коммуникации, модели межличностной коммуникации. Лингвистическая модель коммуникации, математическая модель коммуникации, циркулярная (циклическая) модель коммуникации, модель «двухступенчатого потока информации», лидеры мнений, теория «спирали (заговора) молчания», диффузная модель коммуникации, модель имиджевой коммуникации, модель рекламной коммуникации

Тема 5. Невербальная коммуникация

Информационный и коммуникативный знак, код, поликодовое пространство. Невербальные средства общения: воклаика (просодика и экстралингвистика), кинесика, проксемика, такесика, окулесика, ольфактика, артефакты. «Язык внешнего вида», язык телодвижений.

Тема 6. Вербальная коммуникация

Речевая деятельность, виды речевой деятельности. Продуктивное чтение, результативное говорение, грамотное письмо, активное слушание, первичный и вторичный текст

Тема 7. Виды коммуникации

Межличностная (интерперсональная) коммуникация, межличностное взаимодействие, эмпатия, конфликт, обратная связь, речевая деятельность, речевое воздействие, убеждение, манипуляция, приемы речевого воздействия, речевые стратегии, коммуникативные тактики, коммуникативная цель, коммуникативное намерение; межличностные ритуалы; эффективность коммуникации. Групповые коммуникации. Организационные коммуникации. Деловая коммуникация, коммуникация вертикальная, коммуникация горизонтальная, деловое взаимодействие; синхронная и асинхронная деловая коммуникация. Массовая коммуникация

Тема 8. Современные коммуникативные процессы и продукты

Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты. Медиаресурсы как особая система кодирования информации. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности. Рекламная коммуникация и коммуникация в связях с общественностью, в интернет-ресурсах.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№	Наименование тем	Трудоемкость в часах	Формы
---	------------------	----------------------	-------

п/п	(разделов) дисциплины	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Коммуникативистика как интегрированная область научного знания	16	6	2	4	2	10	Опрос, практическое задание
2	Тема 2. Процесс коммуникации и его составляющие	16	6	2	4	2	10	Опрос, практическое задание
3	Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	14	4	2	2	2	10	Опрос, практическое задание
4	Тема 4. Модели коммуникативного процесса	16	6	2	4	2	10	Опрос, практическое задание
5	Тема 5. Вербальная коммуникация	20	6	2	4	2	14	Опрос, практическое задание
6	Тема 6. Невербальная коммуникация	20	6	2	4	2	14	Опрос, практическое задание
7	Тема 7. Виды коммуникации	16	6	2	4	2	10	Опрос, практическое задание
8	Тема 8. Современные коммуникационные процессы и продукты	26	10	2	8	2	16	Опрос, практическое задание
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	16	94	Проектная работа
	Итого в %		100			34		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Коммуникативистика как интегрированная	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение понятию «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению данного по-	Опрос, практическое задание

область научного знания	ния 2. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации? 3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации? 4. Как соотносятся теория коммуникации и другие дисциплины? Попытайтесь определить место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественно-научного знания. 5. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации. 6. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»? 7. Охарактеризуйте основные методы теории коммуникации. 8. В чем состоят основные функции теории коммуникации? 9. Охарактеризуйте основные этапы в развитии технических средств социальной коммуникации. 10. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 2. Процесс коммуникации и его составляющие	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение коммуникационного процесса 4. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса. 5. Какие требования предъявляются к коммуникатору? 6. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код». 7. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе? 8. Что можно отнести к барьерам, мешающим успешной коммуникации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, практическое задание
Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Вопросы к практическому занятию 2. Объясните, в чем состояла «революция» софистов и Сократа в философии с точки зрения исследования коммуникация. 3. В чем состоит вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации? 4. Какие проблемы коммуникации были поставлены в философии XIX в.? 5. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации. 6. Охарактеризуйте коммуникативные аспекты философии экзистенциализма и персонализма. 7. Охарактеризуйте основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации. 8. В чем заключается «лингвистический поворот» в философии XX в.? 9. Дайте характеристику основных конкретно- научных подходов к изучению коммуникации. 10. Охарактеризуйте основные конкретно- научные направления в изучении коммуникации в рамках интеракционистского подхода.	Опрос, практическое задание

	11. В чем состоит научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследование коммуникации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 4. Модели коммуникативного процесса	Вопросы к практическому занятию 1. Перечислите основные модели коммуникации, укажите их достоинства и недостатки 2. В чем заключается особенность коммуникационной модели Лассуэла? 3. В чем заключается особенность коммуникационной модели Шрамма? 4. В чем состоит специфика двухканальной модели речевой коммуникации Лазарсфельда? 5. Как вы понимаете выражение «лидеры мнения»? 6. Отличительные черты концепции Уэнстли и Маклина. 7. «Обратная связь» как элемент коммуникативного процесса. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, практическое задание
Тема 5. Вербальная коммуникация	Вопросы к практическому занятию 1. Каковы отличительные характеристики говорения как вида речевой деятельности? 2. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности? 3. Каковы мотивы говорящего и слушающего в ситуациях устноречевой коммуникации? 4. Какую цель преследует активное слушание? 5. Какие ошибки совершает инициатор общения, не учитывая норм взаимодействия? 6. Объясните разницу в понятиях «слышать» и «слушать». 7. Каковы мотивы говорения и слушания в ситуациях делового или учебного общения? 8. Назовите основные умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в деловом общении. 9. Почему на современных предприятиях и фирмах слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание? 10. Назовите способы эффективного говорения и слушания. 11. Перечислите помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, практическое задание
Тема 6. Невербальная коммуникация	Вопросы к практическому занятию 1. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения. 2. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»? 3. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций. 4. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации? 5. На чем основан психологический «детектор лжи»? 6. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний? 7. Как с помощью «метода кодирования выражений» прове-	Опрос, практическое задание

	сти анализ экспрессии человека? 8. Что понимают под возможностью «программировать пространство»? 9. Перечислите и опишите зоны и дистанции общающихся партнеров. 10. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность? 11. Приведите примеры жестов-регуляторов. 12. Какие нюансы контакта выражает рукопожатие? Каковы его виды вы знаете? 13. Каковы общие правила «чтения» позы? 14. Сформулируйте рекомендации поддержания визуального контакта. 15. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры? 16. Можно ли общаться только с помощью невербального поведения? 17. Какие функции выполняют невербальные сообщения? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 7 Виды коммуникации	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация». 2. Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека? 3. Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»? 4. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации, сформулированные П. Вацлавиком. 5. Перечислите типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс. 6. Каковы основные причины стрессовых социальных ситуаций? 7. Какие характеристики межличностного взаимодействия можно выявить и описать с помощью понятия «коммуникативный стиль»? 8. Что лежит в основе различия коммуникативных стилей поведения людей? 9. Перечислите общие закономерности процесса восприятия? 10. Какие факторы влияют на восприятие? 11. Что означает утверждение «восприятие – процесс активный»? 12. Чем отличается восприятие людьми предметов от восприятия человеком человека? 13. Назовите типовые схемы запуска «эффекта ореола»? 14. Какова функция стереотипизации в процессе формирования первого впечатления? 15. Раскройте основные функции коммуникации в малой группе. 16. Опишите модели коммуникационной структуры малой группы. 17. Раскройте основные механизмы влияния группы. 18. Что собой представляет формальная структура коммуникаций в организации? 19. Опишите модели коммуникативных сетей, обеспечива-	Опрос, практическое задание

	ющих прохождение горизонтальных и вертикальных информационных потоков в организации. 20. Какова роль неформальных коммуникаций в организации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 8. Современные коммуникативные процессы и продукты	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация». 2. Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации. 3. Дайте определение понятию «массовая информация» и назовите характеристики массовой информации. 4. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу. 5. Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации? 6. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации? 7. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК? 8. Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию. 9. Дайте определение понятию «средства массовой коммуникации». 10. Охарактеризуйте структуру современной системы средств массовой информации. 11. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации. 12. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, практическое задание

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка реферата;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические дан-

ные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Коммуникативистика как интегрированная область научного знания	Функции общения в современном обществе: социальные, социально-психологические, индивидуально-психологические.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.
Тема 2. Процесс коммуникации и его составляющие	Коммуникативные барьеры и пути их преодоления. Классификация коммуникативных барьеров. Виды коммуникативных неудач.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.
Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации и коммуникационные революции.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.
Тема 4. Модели коммуникативного процесса	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса. Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. 12. Лингвистическая модель коммуникации Р. О. Якобсона	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.
Тема 5. Вербальная коммуникация	Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу.
Тема 6. Невербальная коммуникация	Семиотический подход к коммуникации. Классификация знаков: натуральные (естественные), образные, конвенциональные. Типология знаков Ч. Пирса: иконические, индексальные, символические	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Написание реферата.
Тема 7 Виды коммуникации	Психологические роли участников общения: коммуникативные позиции Родителя, Ребенка (Дитя), Взрослого (позитивные и негативные стороны). Трансакционный анализ речи. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях: вертикальная и горизонтальная. Формы деловой коммуникации в организациях.	Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 8. Современные коммуникативные процессы и продукты	Новые модели социальной и массовой коммуникации. Блоги и блоггеры.	Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика проектной работы

1. Основные методологические направления в коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.
2. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
3. Природа невербальной коммуникации.
4. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
5. Понятие дискурса в теории коммуникации.
6. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
7. Коммуникативные системы кино и телевидения.
8. Мифологическая и художественная коммуникации.
9. Языковая личность.
10. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
11. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
12. Массовая коммуникация и реклама.
13. PR как вид коммуникации.
14. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
15. Особенности рекламной коммуникации.
16. Коммуникация в сфере политики.
17. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
18. Формирование глобального информационного общества.
19. Информационно - коммуникативное общество.
20. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
21. Интерактивная сторона общения.
22. Стандартизация в социальных коммуникациях.
23. Этикет и межличностное общение.
24. Личность и коммуникация.
25. Интернет как коммуникативная система.
26. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
27. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
28. История и практика пропаганды (коммуникативный аспект).

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Генезис массовых коммуникаций.
2. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
3. Коммуникационные революции.

4. Важнейшие исторические вехи в эволюции социальной коммуникации.
5. Развитие электронных средств коммуникации.
6. Основные закономерности развития социальной коммуникации.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение реферата

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных ра-

бот. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момен-

та получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Объект и предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное.

2. Центральные понятия теории коммуникации. Цели и функции коммуникации. Общенаучные и частнонаучные методы при исследовании коммуникативных процессов.

3. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации и коммуникационные революции.

4. Соотношение понятий общение и коммуникация. Общение как социальное явление. Основные признаки общения. Три составляющих процесса общения – коммуникация, интеракция и перцепция.

5. Понятие «виды общения». Основания для типологии видов общения. Характеристика видов общения.

6. Функции общения в современном обществе: социальные, социально-психологические, индивидуально-психологические.

7. Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие.

8. Процесс коммуникации и его составляющие. Этапы коммуникации.

9. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления. Классификация коммуникативных барьеров. Виды коммуникативных неудач.

10. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации.

11. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса. Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана.

12. Лингвистическая модель коммуникации Р. О. Якобсона.

13. Математическая модель коммуникации Шеннона–Уивера. Кибернетическая модель коммуникационного процесса Н. Винера.
14. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда.
15. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации.
16. Нелинейная интеракционистская (социально-психологическая) модель Т. Ньюкомба.
17. Нелинейная модель «двухступенчатого потока информации» П. Лазарсфельда. Теория «спирали (заговора) молчания» Э. Ноэль-Нойман.
18. Теория диффузии (распространения) инноваций Э. Роджерса. Культурологическая теория массовой коммуникации Г.М. Мак-Люэна – А. Моля.
19. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Общее и специфическое в моделях. Их преимущества и недостатки.
20. Концепции информации в современной науке. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации. Информация как философская категория (атрибутистский и функционалистский подходы). Специфика оперативной информации.
21. Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации.
22. Семиотический подход к коммуникации. Классификация знаков: натуральные (естественные), образные, конвенциональные. Типология знаков Ч. Пирса: иконические, индексальные, символические.
23. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Вербальные, невербальные и синтетические знаки. Знаки естественных языков и знаки искусственных языков. Концепция знака Ф. де Соссюра. Язык – знаковая система. Язык и речь.
24. Речевая деятельность как один из видов деятельности человека. Фазы речевой деятельности. Этапы речевой деятельности. Виды речевой деятельности.
25. Виды устноречевой коммуникации – говорение и слушание. Недостатки при традиционном слушании. Факторы, определяющие эффективность слухового восприятия. Виды слушания – нерефлексивное и рефлексивное. Принципы хорошего слушания.
26. Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение. Виды чтения: ознакомительное (оценочное), просмотровое (поисковое) чтение, чтение с общим охватом содержания, изучающее чтение. Вторичные виды текста, особенности их оформления.
27. Невербальная коммуникация. Невербальные элементы коммуникации. Паралингвистика. Кинесика. Такесика. Окулесика. Проксемика. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
28. Молчание как форма поведения в невербальной коммуникации. Коммуникативные функции актов молчания.

29. Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.
30. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации Г. П. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича.
31. Коммуникативная личность и ее характеристики. Параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности. Коммуникативный паспорт говорящего и его роль в общении.
32. Социально обусловленный, возрастной и гендерный подходы к коммуникативной практике. Социальные роли говорящих и слушающих. Специфика коммуникативного поведения женщин и мужчин.
33. Психологические роли участников общения: коммуникативные позиции Родителя, Ребенка (Дитя), Взрослого (позитивные и негативные стороны). Трансакционный анализ речи.
34. Межличностная коммуникация, ее особенности и функции. Условия эффективной межличностной коммуникации. Роль ритуалов в межличностном взаимодействии.
35. Проблемы речевого воздействия. Типология речевого воздействия. Стратегии и тактики межличностного взаимодействия.
36. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации.
37. Коммуникация в малых группах, ее специфика. Разновидности малой группы. Правила поведения в группе. Факторы, определяющие внутригрупповую коммуникацию: роли, нормы, лидерство. Суть лидерства в группе.
38. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях: вертикальная и горизонтальная. Формы деловой коммуникации в организациях.
39. Публичная коммуникация. Ее формы и жанры. Публичная речь: условия успеха.
40. Массовая коммуникация, ее основные характеристики. Условия функционирования и функции массовой коммуникации. Критерии эффективности массовой коммуникации.
- 41 Средства передачи массовой информации. СМК и СМИ: соотношение понятий.
42. Новые модели массовой коммуникации. Интернет-коммуникация: психологические и коммуникативные особенности виртуального общения. Языковая личность в виртуальном мире.
43. Новые модели коммуникации. SMS-коммуникация: специфика передачи информации в режиме SMS-сообщения; особенности языка и стиля SMS-сообщений; SMS-пользователь как языковая личность.
44. Новые модели социальной и массовой коммуникации. Блоги и блоггеры.

Примеры практических заданий

Задание 1.

1. Охарактеризуйте инструментарий языковой личности при оценке эффективности коммуникативной деятельности и оценке коммуникативного продукта.

2. Охарактеризуйте профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Представьте разработку презентационного события: дайте коммуникативную характеристику, докажите его состоятельность и эффективность. взаимодействие?

Задание 2.

Опишите ваш речевой день: какие виды и формы общения вы используете в течение дня?

Задание 3

Какой закон эффективного общения произвел на вас наибольшее впечатление и почему? Действие какого коммуникативного закона вы испытали на себе?

Задание 4.

Разработайте ситуацию репрезентации данной информации:

- В чем может заключаться «новостной повод»?
- Какой целевой аудитории он может быть адресован?
- Как данная информация может быть интерпретирована (видоизменена)?
- Предложите жанровую интерпретацию данного материала и предложите свой контекст оформления (новое пространство для данной информации). (Используйте возможности интернет-коммуникации, теле- или радиовещания, специализированных (профильных) изданий).
- Подготовьте новый информационный продукт для презентации.

Текст 1

Каждому человеку совершенно необходимо уметь нравиться, но искусством этим овладеть нелегко. Вряд ли его можно свести к определенным правилам, и твой собственный здравый смысл и наблюдательность подскажут тебе больше, нежели мои советы.

Относись к другим так, как тебе хотелось бы, чтобы относились к тебе, – вот самый верный способ нравиться людям, какой только я знаю. Внимательно подмечай, какие черты тебе нравятся в людях, и очень может быть, что то же самое в тебе понравится и другим. Если тебе приятно, когда люди внимательны и чутки к твоему настроению, вкусам и слабостям, можешь быть уверен, что внимательность и чуткость, которые ты в подобных же случаях выразишь другим, будут им также приятны.

Сообразуйся с тоном, господствующим в обществе, и не старайся задать ему свой. Будь серьезен, весел, даже легкомыслен, шути – в зависимости от

того, какое будет в эту минуту настроение у всей компании. Именно так каждый отдельный человек должен вести себя по отношению к обществу, окружающему его. Не надо докучать собравшимся, рассказывая какие-нибудь истории, это – самое нудное и неприятное, что только может быть. Если ты случайно знаешь какой-нибудь очень коротенький рассказ, имеющий прямое отношение к предмету, о котором в данную минуту идет речь, расскажи его как можно короче.

Прежде всего избавься от привычки говорить о себе и не вздумай занимать своих собеседников собственными волнениями или какими-либо личными делами; как они ни интересны тебе, всем остальным слушать о них утомительно и скучно. Кроме того, надо уметь молчать вообще обо всем, что имеет значение лишь для тебя одного. Какого бы ты сам ни был мнения о своих достоинствах, не выставляй их напоказ в обществе... Если это подлинные достоинства, люди о них неминуемо узнают и без тебя.

Никогда не доказывай своего мнения громко и с жаром, даже если в душе ты убежден в своей правоте и твердо знаешь, что иначе и быть не может. Выскажи его скромно и спокойно, ибо это единственный способ убедить. Если же тебе не удастся это сделать, попытайся попросту перевести разговор на другую тему. (По Ф. Честерфильду)

Задание 5

В форме эссе дайте аргументированные ответы на вопросы: «Какой закон эффективного общения произвел на вас наибольшее впечатление и почему? Действие какого коммуникативного закона вы испытали на себе?»

1. Во вводной части эссе в форме тезиса сформулируйте свою точку зрения относительно того, какой из коммуникативных законов показался Вам наиболее интересным.

2. Приведите 2-3 аргумента, подтверждающие Ваше мнение. В качестве аргументов могут выступать примеры из научной, публицистической, художественной литературы, жизненного опыта.

3. В заключительной части эссе сделайте вывод о значении соблюдения коммуникативных законов и принципов бесконфликтного общения будущему специалисту в сфере медиакommunikаций (журналистики, рекламы, PR).

4. Обязательно используйте формальные средства связности и логичности в тексте: абзацное членение, соответствующее микротемам, вводные конструкции, указывающие на направления движения мысли (*«начнем с», «перейдем к», «во-первых», «во-вторых», «таким образом», «итак» и т.п.*)

5. Будьте внимательны при выборе аргументов: каждый из них должен четко отвечать на вопрос «Почему тезис правильный?».

6. Помните, что аргументы должны приводиться в системе. Продумайте, какие способы аргументации Вы будете использовать.

Пример билета на экзамен
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакommunikации»
Дисциплина «Основы теории коммуникации»
Филиал Ярославский
Форма обучения Очная
Семестр 1 Направление 42.03.02 «Журналистика»
Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Объект и предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное	15
2	Проблемы речевого воздействия. Типология речевого воздействия. Стратегии и тактики межличностного взаимодействия.	15
3	Тест	30

Подготовил

Т.Б. Колышкина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакommunikации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Задание 1. Соотнесите понятия «коммуникация», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация», «рекламная коммуникация», «PR-коммуникация». Что в них является общим, что особенным? Какие государственные институты в каких ситуациях используют перечисленные формы коммуникации 2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов. Задание 1. Опираясь на статью 5 пункт 5 Закон РФ «О рекламе» подготовьте информацию о том, что не допускается в рекламе. Приведите примеры текстов, в которых происходит нарушение данного пункта.

	Задание 2. Проанализируйте раздел «Новости» Ярославского УФАС (http://yaroslavl.fas.gov.ru/news), установите информация какого содержания представлена в нем. Сгруппируйте ее по основным темам
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Задание 1. Проведите сравнительный анализ материалов на одну и ту же тему, опубликованный в СМИ разной направленности. Как они освещают одно и то же событие? Задание 2. Какие общественные организации представлены в регионе. На основании информации на официальных сайтах расскажите об их деятельности. 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Задание 1. Проанализируйте номер регионального печатного издания, опишите формы предъявления рекламной информации (объявление, модуль, фотография с текстом, другое). Задание 2. Проанализируйте рекламную деятельность одной из региональных компаний (например, Бигам). Как в продвижении ее продукции учтена медиасистема региона

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой

информации» (последняя редакция).

3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).

7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450965>

б) дополнительная литература

3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449867>

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> – Режим доступа: по подписке.

5. Гузикова, М. О. Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» в условиях компетентностного подхода в образовании: Учебное пособие / Гузикова М.О., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 44 с. ISBN 978-5-9765-3085-0. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/947282> – Режим доступа: по подписке.

6. Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика / С. В. Гуськова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458090> – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Колышкина Т.Б. Методические рекомендации по выполнению проектной работы по дисциплине «Основы теории коммуникации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финансового университета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/	Темы 2-10

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов

с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.